



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Drept
1.3 Departamentul	Drept privat
1.4 Domeniul de studii	Drept
1.5 Ciclul de studii	II - Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dreptul afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DREPTUL CONCURENȚEI ȘI AL CONSUMATORULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. IRINESCU LUCIA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. IRINESCU LUCIA						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					89
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Recomandate: <i>Noțiuni de dreptul concurenței</i>
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a folosi cunoștințele dobândite în soluționarea cazurilor practice C2. Stabilirea pașilor care trebuie urmați în soluționarea unui caz C3. Furnizarea soluțiilor corecte C4. Argumentarea soluțiilor propuse C5. Capacitatea de a integra cunoștințele acumulate
Competențe transversale	CT1. Abilități de lucru în echipă CT2. Abilități de comunicare orală CT3. Abilități de sinteză și de a întocmi proiecte individuale

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Însușirea unor principii, noțiuni, concepte din dreptul concurenței și al consumatorului. Cunoașterea și interpretarea legislației în vigoare incidentă în materia raporturilor de concurență. Crearea unui vocabular specific domeniului. Înțelegerea problematicii specifice din domeniul concurenței și al consumatorilor, în vederea soluționării unui litigiu referitor la încălcarea drepturilor concurenților și ale consumatorilor.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice noțiunile predate;▪ Descrie instituțiile specifice;▪ Utilizeze regulile teoretice în rezolvarea unor cazuri practice;▪ Analizeze pragmatic soluțiile posibile la care ajung în urma aplicării regulilor teoretice.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Concurență și consumerism	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-5,7)
2.	Concurența în mediul on line	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-5,7)
3.	Abuzul de poziție dominantă: cazul Google	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-7)
4.	Impactul înțelegerilor dintre concurenți asupra consumatorilor	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-5,7)
5.	Algoritmii și concurența	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore Prelegere (6)
6.	Efectele utilizării platformelor Big Data asupra concurenței	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-5,7)
7.	Economia colaborativă și impactul asupra concurenței	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-7)
8.	Publicitatea comercială și impactul acesteia în diverse sectoare (industria fashion, medicamente, suplimente	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-5)



	alimentare etc)		
9.	Influencer marketing	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-5)
10.	Protecția datelor cu caracter personal și implicațiile asupra mediului concurențial și a consumatorilor	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-7)
11.	Economia circulară, concurența și consumatorii	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-7)
12.	Impactul ajutoarelor de stat asupra mediului concurențial: cazul companiilor aeriene	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore Prelegere (1-7)

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Adriana Almășan, Dreptul concurenței, Ed. Hamangiu, ed. a 2-a, București, 2021;
2. Lucia Irinescu, Concurența neloyală în dreptul comerțului internațional, Ed. UJ, București, 2022;
3. Juanita Goicovici, Dreptul relațiilor dintre profesioniști și consumatori, Ed. Hamangiu, București, 2022;
4. Raluca Papadima, International business transaction, Ed. Hamangiu, București, 2022;

Referințe suplimentare:

5. Jurgita Malinauskaite, Harmonisation of EU Competition Law Enforcement, Springer, 2020;
6. Aurelien Portuese, Algorithmic Antitrust, Springer, 2022;
7. Ariel Ezrachi, Competition and antitrust law, Oxford University Press, UK, 2021
8. Journal of Competition Law & Practice
9. Competition Law Journal

8.2	Seminar	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Concurență și consumerism	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore Seminar (1-7)
2.	Abuzul de poziție dominantă: cazul Google	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore Seminar (1-7)
3.	Efectele utilizării platformelor Big Data asupra concurenței	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore Seminar (1-7)
4.	Economia colaborativă și impactul asupra concurenței	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore Seminar (1-7)
5.	Influencer marketing	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore Seminar (1-7)
6.	Economia circulară, concurența și consumatorii	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore Seminar (1-7)

Referințe principale:

1. Adriana Almășan, Dreptul concurenței, Ed. Hamangiu, ed. a 2-a, București, 2021;
2. Lucia Irinescu, Concurența neloyală în dreptul comerțului internațional, Ed. UJ, București,



2022;

3. Juanita Goicovici, Dreptul relațiilor dintre profesioniști și consumatori, Ed. Hamangiu, București, 2022;
4. Raluca Papadima, International business transaction, Ed. Hamangiu, București, 2022;

Referințe suplimentare:

5. Jurgita Malinauskaite, Harmonisation of EU Competition Law Enforcement, Springer, 2020;
6. Aurelien Portuese, Algorithmic Antitrust, Springer, 2022;
7. Ariel Ezrachi, Competition and antitrust law, Oxford University Press, UK, 2021;
8. Journal of Competition Law & Practice;
9. Competition Law Journal

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina contribuie la formarea abilităților profesionale specifice în corelația cu standardele profesionale aplicabile profesiilor juridice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Participare activă, însușirea noțiunilor teoretice	examen	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Participare activă, aplicarea practică a cunoștințelor dobândite la curs prin studii de caz	Elaborarea unui proiect de cercetare redactat în format word: Alcătuirea unei prezentări aplicative în format PPT	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Frecvență; parcurgerea bibliografiei; participarea la dezbateri la seminar, dovedirea însușirii noțiunilor fundamentale			

Data completării
18.09.2022

Titular de curs
Conf. dr. Lucia IRINESCU

Titular de seminar
Conf. dr. Lucia IRINESCU

Data avizării în departament
23.09.2022

Director de departament
Conf. univ. dr. Septimiu PANAINTE